

SPIS TREŚCI:

**WSTĘP**

1. WPROWADZENIE	4
2. CEL I ZADANIA STUDIUM	6

**UWARUNKOWANIA ROZWOJU I ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO MIASTA LUBINA**

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA GMINY, STAN I FUNKCJONOWANIE ŚRODOWISKA	7
1.1. POŁOŻENIE, UKSZTAŁTOWANIE I RZEŻBA TERENU	7
1.2. BUDOWA GEOLOGICZNA	7
1.3. WARUKI WODNE	8
1.4. SUROWCE NATURALNE, EKSPLOATACJA KOPALIN	10
1.5. SZATA ROŚLINNA I ŚWIAT ZWIERZĘCY	12
1.6. WARUNKI KLIMATYCZNE	13
1.7. HAŁAS I WIBRACJE, PROMIENIOWANIE ELEKTROMAGNETYCZNE	14
1.8. OBSZARY I OBIEKTY CHRONIONE NA PODSTAWIE PRZEPISÓW SZCZEGÓLNYCH	15
2. STAN I FUNKCJONOWANIE ŚRODOWISKA KULTUROWEGO	25
2.1. ZARYS ROZWOJU PRZESTRZENNEGO MIASTA LUBINA	25
2.2. TERENY I OBIEKTY CHRONIONE NA PODSTAWIE PRZEPISÓW SZCZEGÓLNYCH	26
2.3. ZAGROŻENIA WARTOŚCI ŚRODOWISKA KULTUROWEGO	28
3. STAN I FUNKCJONOWANIE ROLNICZEJ I LEŚNEJ PRZESTRZENI PRODUKCYJNEJ	29
4. SYTUACJA SPOŁECZNO – GOSPODARCZA	33
4.1. DEMOGRAFIA	33
4.2. RYNEK PRACY	36
5. STRUKTURA FUNKCJONALNO – PRZESTRZENNA I CHARAKTERYSTYKA ZAINWESTOWANIA	38
5.1. PODZIAŁ FUNKCJONALNO PRZESTRZENNY OBSZARU STUDIUM	38
5.2. CHARAKTERYSTYKA ZAINWESTOWANIA	39
5.3. WARUNKI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW – ZAGROŻENIA DLA LUDNOŚCI	46
6. INFRASTRUKTURA TECHNICZNA	48
6.1. KOMUNIKACJA	48
6.2. GOSPODARKA WODNO-ŚCIEKOWA	56
6.3. GOSPODARKA ODPADAMI	60
6.4. ENERGETYKA	62
7. UWARUNKOWANIA WYNIKAJĄCE Z PROPOZYCJI ZADAŃ SŁUŻĄCYCH REALIZACJI PONADLOKALNYCH CELÓW PUBLICZNYCH	65

**KIERUNKI ZAGOSPODAROWANIA I ROZWOJU PRZESTRZENNEGO MIASTA LUBINA**

1. PROBLEMY I SZANSE ROZWOJU PRZESTRZENNEGO	68
1.1. PROBLEMY ROZWOJU	68
1.2. SZANSE ROZWOJU	68
1.3. GŁÓWNE CELE I KIERUNKI ROZWOJU	69
2. KIERUNKI ROZWOJU STRUKTURY FUNKCJONALNO – PRZESTRZENNEJ	70
2.1. PODZIAŁ FUNKCJONALNO-PRZESTRZENNY JEDNOSTEK I KIERUNKI ROZWOJU	70
2.2. GŁÓWNE ZASADY PRZEZNACZANIA TERENÓW POD ZAINWESTOWANIE ORAZ ETAPOWANIE INWESTYCJI	72
3. KIERUNKI OCHRONY WARTOŚCI I ZASOBÓW ŚRODOWISKA PRZYRODNICZEGO	74
3.1. PODSTAWOWE KIERUNKI OCHRONY ŚRODOWISKA PRZYRODNICZEGO	74
3.2. OBSZARY I OBIEKTY PRAWNIE CHRONIONE	74

3.3. OBSZARY WSKAZANE DO OBJĘCIA OCHRONĄ	80
3.4. OBSZARY WYMAGAJĄCE PRZEKSZTAŁCEŃ, REHABILITACJI LUB REKULTYWACJI	80
3.5. OCHRONA POWIETRZA	80
3.6. OCHRONA PRZED HAŁASEM I PROMIENIOWANIEM	81
4. KIERUNKI I ZASADY OCHRONY ŚRODOWISKA KULTUROWEGO	83
4.1. PODSTAWOWE KIERUNKI I ZASADY OCHRONY ŚRODOWISKA KULTUROWEGO	83
4.2. ELEMENTY OCHRONY ŚRODOWISKA KULTUROWEGO UJĘTE W STUDIUM	84
4.3. STREFY OCHRONY KONSERWATORSKIEJ	84
4.4. OCHRONA ZABYTEKÓW ARCHEOLOGICZNYCH	87
4.5. OCHRONA ZABYTEKOWYCH UKŁADÓW ZIELENI	87
4.6. REJESTR ZABYTEKÓW ARCHITEKTURY I BUDOWNICTWA	88
4.7. EWIDENCJA ZABYTEKÓW	88
4.8. ZALECENIA I WNIOSKI	88
5. KIERUNKI ROZWOJU ROLNICZEJ PRZESTRZENI PRODUKCYJNEJ I GOSPODARKI LEŚNEJ	89
5.1. OGÓLNE KIERUNKI ROZWOJU ROLNICZEJ PRZESTRZENI PRODUKCYJNEJ I GOSPODARKI LEŚNEJ	89
5.2. USTALENIA STUDIUM DLA TERENÓW ROLNICZEJ I LEŚNEJ PRZESTRZENI PRODUKCYJNEJ	89
6. KIERUNKI ROZWOJU PRZESTRZENNEGO GMINY	90
6.1. GŁÓWNE ELEMENTY UKŁADU FUNKCJONALNO-PRZESTRZENNEGO	90
6.2. KIERUNKI ROZWOJU BUDOWNICTWA MIESZKANIOWEGO	91
6.3. KIERUNKI ROZWOJU INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ	93
6.4. KIERUNKI ROZWOJU AKTYWNOŚCI GOSPODARCZEJ	96
6.5. KIERUNKI ROZWOJU ROLNEJ PRZESTRZENI PRODUKCYJNEJ	99
6.6. KIERUNKI ROZWOJU ŚRODOWISKA PRZYRODNICZEGO	100
6.7. TERENY WYMAGAJĄCE PRZEKSZTAŁCEŃ I REHABILITACJI	101
6.8. POLITYKA W ZAKRESIE PODNIESIENIA JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW	102
6.9. OBSZARY POMNIKÓW ZAGŁADY I ICH STREFY OCHRONNE	103
6.10. STREFY UZDROWISKOWE	104
6.11. OBSZARY FUNKCJONALNE O ZNACZENIU LOKALNYM	104
6.12. TERENY ZAMKNIĘTE I ICH STREFY OCHRONNE	104
6.13. OBSZARY OSUWANIA SIĘ MAS ZIEMNYCH	104
7. KIERUNKI ROZWOJU KOMUNIKACJI I INFRASTRUKTURY TECHNICZNEJ	105
7.1. KIERUNKI ROZWOJU KOMUNIKACJI	105
7.2. KIERUNKI ROZWOJU INFRASTRUKTURY TECHNICZNEJ	109
8. SYNTEZA USTALEŃ STUDIUM WRAZ Z UZASADNIENIEM OBJAŚNIAJĄCYM PRZYJĘTE ROZWIĄZANIA	117
9. ZADANIA SŁUŻĄCE REALIZACJI PONADLOKALNYCH ORAZ LOKALNYCH CELÓW PUBLICZNYCH	118
10. OBSZARY WSKAZANE DO OPRACOWANIA MIEJSCOWYCH PLANÓW ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO ORAZ OBSZARY NA KTÓRYCH NALEŻY OPRACOWYWAĆ PLANY MIEJSCOWE DOSTOSOWAĆ DO USTALEŃ STUDIUM	120
11. POLITYKA PROMOCJI	122
12. ZAŁĄCZNIKI DO TEKSTU	122
13. ZAŁĄCZNIKI GRAFICZNE	122