

**UCHWAŁA NR ....  
RADY MIEJSKIEJ W LUBINIE  
z dnia ..... r.**

**w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na obszarze miasta Lubina**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 713) oraz art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 293 z późn. zm.) oraz w związku z uchwałą Rady Miejskiej w Lubinie nr XXXIII/293/17 z dnia 17 października 2017 r. w sprawie przygotowania zmiany uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze miasta Lubina, Rada Miejska w Lubinie uchwala, co następuje:

**Rozdział 1  
Przedmiot uchwały**

§1

1. Uchwala się zmianę uchwały nr XXIX/268/17 Rady Miejskiej w Lubinie z dnia 13 czerwca 2017 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, w granicach administracyjnych miasta Lubina, zwaną dalej uchwałą.
2. Załącznikami do uchwały są:
  - 1) załącznik graficzny w skali 1 : 10 000 stanowiący załącznik nr 1;
  - 2) rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag, stanowiące załącznik nr 2.

§2

Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) granicy obszarów o różnych regulacjach, - należy przez to rozumieć linię oddzielającą obszary o różnych ustaleniach w zakresie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;
- 2) strefie - należy przez to rozumieć obszar, wydzielony na załączniku graficznym do uchwały granicą obszarów o różnych regulacjach, oznaczony symbolem;
- 3) obszarze skrzyżowania - należy przez to rozumieć pas terenu w odległości 20 m od skrzyżowania, licząc od przecięcia linii zewnętrznych krawędzi jezdni;
- 4) wydarzeniach okolicznościowych - należy przez to rozumieć uroczystości rocznicowe, święta, festyny, wydarzenia kulturalne, wydarzenia sportowe;
- 5) pasie nad witrynami - należy przez to rozumieć:



- a) pas na elewacji budynku, położony bezpośrednio nad drzwiami, witrynami lub oknami parteru, o długości nie większej niż długość elewacji oraz o wysokości maksimum 1 m, licząc od górnej krawędzi najwyższej witryny lub okna parteru, przy czym, jeśli nad parterem występuje gzyms, pas ten nie może przekroczyć gzymsu,
- b) górny pas witryn lub okien parteru lub przeszklonych drzwi wejściowych, o wysokości maksimum 1 m;
- 6) reklamie, tablicy reklamowej, urządzeniu reklamowym, szyldzie – należy je rozumieć zgodnie z definicjami w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
- 7) Systemie Informacji Miejskiej, zwanym dalej SIM - należy przez to rozumieć ujednoczony system tablic lub urządzeń informacyjnych lub reklamowych w zarządzie Gminy Miejskiej Lubin, obejmujący:
  - a) tablice kierunkowe SIM, z zastrzeżeniem §3 ust. 1 pkt 2,
  - b) tablice lub urządzenia reklamowe SIM, niewymienione w lit. a), zwane dalej tablicami lub urządzeniami reklamowymi SIM,
  - c) tablice lub urządzenia informacyjne SIM, niewymienione w lit. a), które nie stanowią reklamy i nie są przedmiotem niniejszej uchwały;
- 8) tablicy kierunkowej SIM - należy przez to rozumieć tablicę jedno lub dwustronną, wskazującą lokalizację ważnych obiektów lub terenów, w szczególności użyteczności publicznej, spełniającą poniższe wymagania:
  - a) forma - wydłużony poziomy prostokąt,
  - b) kolorystyka tablic kierunkowych dotyczących administracji samorządowej lub rządowej - czerwone tło z białą ramką, biały napis, biała strzałka kierunkowa,
  - c) kolorystyka tablic kierunkowych dotyczących obiektów niewymienionych w lit. b) - białe tło z niebieską ramką, niebieski napis, niebieska strzałka kierunkowa,
  - d) słupki tablic kierunkowych SIM:
    - forma – przekrój okrągły, zakończony kulą,
    - kolor niebieski,
  - e) obowiązuje zamieszczanie tablic kierunkowych SIM pod tablicami z nazwą ulicy, przy czym najwyżej winny znajdować się tablice kierunkowe dotyczące lokalizacji urzędów administracji publicznej;
- 9) tablicy lub urządzeniu reklamowym SIM - należy przez to rozumieć następujące tablice lub inne urządzenia reklamowe Systemu Informacji Miejskiej, zawierające dopisek: „System Informacji Miejskiej”, które w szczególności informują o przedsięwzięciach, w tym wydarzeniach okolicznościowych lub o ruchach społecznych, promują Miasto Lubin oraz promują sponsorów wydarzeń okolicznościowych, których współorganizatorem jest Gmina Miejska Lubin:
  - a) wolno stojące:
    - słupy ogłoszeniowe SIM,
    - plenerowe ścianki ekspozycyjne SIM,
  - b) zamieszczane na obiektach lub ogrodzeniach:
    - tablice SIM,
    - tablice LED-SIM,
    - plakaty SIM,
  - c) reklama SIM wyklejana folią na oknach lub szklanych drzwiach obiektu,
  - d) transparenty SIM - na ścianach budynków, na ogrodzeniach, nad ulicami, nad sceną lub na podestach sceny;
- 10) tablicy na ścianach budynków lub ogrodzeniach:
  - a) forma – prostokąt poziomy,
  - b) rama o szerokości 5 cm w kolorze szarym, w przypadku tablicy SIM z napisem „System Informacji Miejskiej” w kolorze białym,
- 11) słupie ogłoszeniowym - należy przez to rozumieć wolno stojące urządzenie reklamowe o wysokości maksimum 4,40 m, o przekroju koła o średnicy od 1,20 m do 1,60 m;
- 12) plenerowej ściance ekspozycyjnej - należy przez to rozumieć wolno stojące systemowe urządzenie reklamowe, wykonane na stelażu metalowym lub drewnianym, wypełnionym



prostokątnymi jedno lub dwustronnymi tablicami reklamowymi o wysokości maksimum 3 m, umożliwiające łączenie elementów w różnych konfiguracjach, występujące w postaci elementów systemowych:

- a) pojedynczego - składającego się z nie więcej niż 4 połączonych ze sobą tablic,
  - b) modułowego - składającego się z połączonych ze sobą od 4 do 20 tablic;
- 13) transparencie - należy przez to rozumieć informację wizualną wykonaną na nieuszywnionym podłożu, takim jak tkanina, materiały syntetyczne;
  - 14) tablicy lub transparencie małego formatu - należy przez to rozumieć odpowiednio tablicę lub transparent o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 1,80 m<sup>2</sup>;
  - 15) tablicy lub transparencie średniego formatu - należy przez to rozumieć odpowiednio tablicę lub transparent o powierzchni ekspozycyjnej powyżej 1,80 m<sup>2</sup> i nieprzekraczającej 5,50 m<sup>2</sup>;
  - 16) tablicy lub transparencie dużego formatu - należy przez to rozumieć odpowiednio tablicę lub transparent o powierzchni ekspozycyjnej powyżej 5,50 m<sup>2</sup> i nieprzekraczającej 18 m<sup>2</sup>;
  - 17) obiektach małej architektury - należy je rozumieć zgodnie z definicją w ustawie Prawo budowlane;
  - 18) ujednoliconym typie ławek - należy przez to rozumieć ławki, które mają jednakowy materiał i formę konstrukcji oraz materiał i formę siedzisk, z dopuszczeniem stosowania różnych wariantów w zakresie długości, kształtu (proste, łukowe, okrągłe), z oparciem lub bez oparcia;
  - 19) kamieniu "cyklopowym" - należy przez to rozumieć wielkie, nieobrobione ale dopasowane do siebie bloki kamienne;
  - 20) kamieniu o powierzchni "rustykalnej" - należy przez to rozumieć ciosy kamienne lub płyty licowe obrobione na wzór naturalnego łomu kamiennego lub w podobny sposób;
  - 21) detalu architektonicznym - należy przez to rozumieć fragment architektonicznego wykończenia budynku, np. gzyms, obramienia (opaski) otworów drzwiowych czy okiennych, balustradę, zadaszenie nad wejściem, ornamenty, dekoracyjne elementy kowalskie i ślusarskie, elementy rzeźbiarskie;
  - 22) gzymsie - należy przez to rozumieć element architektoniczny w postaci poziomej profilowanej lub gładkiej listwy lub kilku profilowanych listew, wysunięty przed lico ściany, który chroni elewację budynku lub jej fragment, przed ściekającą wodą deszczową lub ma znaczenie kompozycyjne: gzyms wieńczący, gzyms międzykondygnacyjny, gzyms nadokienny;
  - 23) budynkach zabytkowych - należy przez to rozumieć budynki wpisane do rejestru zabytków, budynki ujęte w wykazie zabytków wskazanych do objęcia wojewódzką ewidencją zabytków, budynki ujęte w gminnej ewidencji zabytków oraz budynki objęte ochroną w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego;
  - 24) obszarach zabytkowych – należy przez to rozumieć obszary: ośrodka historycznego miasta, nowożytnego układu urbanistycznego, dawnych koszar i tzw. Małych Koszar;
  - 25) ważnych obiektach lub terenach - należy przez to rozumieć w szczególności:
    - a) obiekty użyteczności publicznej takie jak:
      - obiekty administracji samorządowej lub państwowej,
      - obiekty wymiaru sprawiedliwości,
      - obiekty kultury (kina, teatry, ośrodki kultury, muzea, centra wystawiennicze, biblioteki),
      - obiekty sportu (stadiony, ośrodki sportowe),
      - obiekty kultu religijnego,
      - obiekty ochrony zdrowia lub opieki społecznej (szpitale, centra/zespoły opieki zdrowotnej, domy/ośrodki opieki),
      - obiekty oświaty i szkolnictwa wyższego,
      - dworce autobusowe i kolejowe,
      - lotniska,
      - siedziby dysponentów sieci uzbrojenia, a także oczyszczania miasta,
    - b) tereny, takie jak:
      - centrum miasta, rynek,



- dzielnice mieszkaniowe,
- parki,
- cmentarze,
- miejsca pamięci,
- tereny zabytkowe,
- oczyszczalnia ścieków,
- składowisko odpadów,
- punkty selektywnej zbiórki odpadów (PSZOK).

### §3

1. Uchwała nie dotyczy:
  - 1) tablic informacyjnych, szyldów i innych reklam, uregulowanych przepisami odrębnymi;
  - 2) tablic i urządzeń SIM, które nie są reklamą:
    - a) określających nazwy ulic, numery adresowe budynków,
    - b) zawierających informacje historyczne, geograficzne, przyrodnicze, a także niebędące reklamą informacje o lokalizacji ważnych obiektów lub terenów,
    - c) zawierających regulaminy (takie jak regulamin porządkowy parku, skweru, placu zabaw, siłowni zewnętrznej, wypożyczalni rowerów, ścieżki zdrowia, trasy rowerowej, skateparku, lunaparku, strzelnicy, terenu pamięci, rodzinnego ogrodu działkowego, parkingu, cmentarza),
    - d) zawierających informacje urzędowe;
  - 3) informacji dotyczących wyłącznie:
    - a) godzin otwarcia lokalu, usytuowanych bezpośrednio przy wejściu do lokalu,
    - b) możliwości płatności w lokalu kartami płatniczymi, kredytowymi, dokonania zwrotu podatku VAT,
    - c) nazwy ochrony/monitoringu lokalu;
  - 4) ogrodzeń drogi ekspresowej S3, linii kolejowych oraz ogrodzeń, uregulowanych przepisami odrębnymi;
  - 5) pojemników na selektywną zbiórkę odpadów komunalnych.
2. W stosunku do działań polegających na umieszczaniu reklam, szyldów, sytuowaniu obiektów małej architektury oraz ogrodzeń na zabytkach oraz obszarach zabytkowych obowiązują przepisy odrębne w zakresie ochrony zabytków i dóbr kultury.
3. Na terenach ulic, zaliczonych do kategorii dróg publicznych, na terenach lasów, lotniska i wyznaczonej w dokumentacji lotniska powierzchni ograniczającej oraz na terenie linii kolejowej obowiązują ograniczenia wynikające z przepisów odrębnych.

## **Rozdział 2 Przepisy ogólne**

### §4

#### **Granice obszarów o różnych regulacjach**

Wyodrębnia się następujące strefy, oznaczone na załączniku nr 1 do uchwały:

- 1) centrum, Starego Lubina i Kombinatoru oznaczoną symbolem A;
- 2) miejską, oznaczoną symbolem B, obejmującą obszar niewymieniony w pkt 1.

### §5

**Warunki i termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie uchwały obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych**

1. Określa się następujące warunki dostosowania obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały:
  - 1) w przypadku konieczności usunięcia obiektu małej architektury, ogrodzenia, tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, bez ich wymiany, należy usunąć wszelkie elementy konstrukcyjne i inne mocowania służące im wyłącznie;
  - 2) konieczność usunięcia lub zmiany położenia obiektów małej architektury, ogrodzeń, tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na podstawie niniejszej uchwały nie zwalnia z obowiązku dopełnienia odpowiednich czynności formalno-prawnych związanych z rozbiórką lub budową, wynikających z przepisów odrębnych;
  - 3) w przypadku gdy dostosowanie polega wyłącznie na konieczności ograniczenia ilości obiektów małej architektury, tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych na danej nieruchomości, o wyborze pozostawionych obiektów, tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych decyduje właściciel nieruchomości.
2. Ustala się termin 12 miesięcy na dostosowanie istniejących w dniu wejścia w życie uchwały obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych z zastrzeżeniem ust. 3 i 4.
3. Dostosowania do wymagań określonych w uchwale nie wymagają istniejące w dniu wejścia w życie uchwały obiekty małej architektury:
  - 1) będące zabytkami;
  - 2) stanowiące dzieła artystyczne;
  - 3) będące obiektami kultu religijnego;
  - 4) położone na terenach:
    - a) przedszkoli i żłobków,
    - b) szpitali,
    - c) domów opieki, placówek opiekuńczych i wychowawczych,
    - d) organów bezpieczeństwa wewnętrznego i zakładów karnych,
    - e) kościołów,
    - f) muzeów,
    - g) obiektów sportowych,
    - h) działek budowlanych w zabudowie jednorodzinnej,
    - i) rodzinnych ogrodów działkowych,
    - j) cmentarzy.
4. Zwalnia się z obowiązku dostosowania istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały ogrodzenia:
  - 1) na terenach ujętych w rejestrze zabytków;
  - 2) szkół i uczelni;
  - 3) przedszkoli i żłobków;
  - 4) szpitali;
  - 5) domów opieki, placówek opiekuńczych i wychowawczych;
  - 6) organów bezpieczeństwa wewnętrznego i zakładów karnych;
  - 7) kościołów;
  - 8) muzeów;
  - 9) terenów i obiektów sportowych;
  - 10) parków;
  - 11) obiektów użyteczności publicznej niewymienionych w pkt 2 - 9;
  - 12) na terenie zabudowy jednorodzinnej;
  - 13) pomiędzy działkami budowlanymi;
  - 14) pomiędzy działkami na terenach rodzinnych ogrodów działkowych;
  - 15) cmentarzy;
  - 16) stanowiące funkcję ekranów akustycznych.



## Rozdział 3 Przepisy szczegółowe

### §6

**Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.**

1. Ustalenia dla całego obszaru miasta Lubina:

1) zakazuje się:

a) lokalizacji wolno stojących tablic i urządzeń reklamowych z wyjątkiem:

- tablic kierunkowych SIM,
- tablic zawierających menu lokali gastronomicznych przy wejściu do lokalu gastronomicznego oraz przy oknie lokalu, z którego odbywa się sprzedaż wyrobów gastronomicznych,
- przenośnych tablic (stojaków) o wysokości maksymalnie 1,20 m i szerokości maksymalnie 0,80 m, wyłącznie dla potrzeb wydarzeń okolicznościowych i na czas tych wydarzeń - nie więcej niż 1 stojak przypadający na jeden stragan lub na 30 m<sup>2</sup> powierzchni ogródka gastronomicznego,
- plenerowych ścianek ekspozycyjnych SIM,
- słupów ogłoszeniowych SIM,

b) umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elewacjach budynków mieszkalnych, z wyjątkiem transparentów, o których mowa w pkt 5 lit. c) oraz w pkt 9;

c) umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elewacjach budynków mieszkalno-usługowych, z wyjątkiem:

- tablic i urządzeń reklamowych SIM,
- menu lokali gastronomicznych w oknach parteru lub w drzwiach lokalu lub na ścianie parteru, bezpośrednio przy wejściu do lokalu,
- transparentów, o których mowa w pkt 5 lit. c) oraz w pkt 9,
- reklamy wyklejanej folią, o której mowa w pkt 5 lit. b) tiret drugie,
- plakatów SIM,

d) umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elewacjach budynków zabytkowych, niewymienionych w lit. b) oraz c), z wyjątkiem:

- tablic i urządzeń reklamowych SIM,
- tablic z menu lokali gastronomicznych w oknach parteru lub drzwiach lokalu lub na ścianie parteru, bezpośrednio przy wejściu do lokalu,
- transparentów, o których mowa w pkt 5 lit. c) oraz w pkt 9,

e) zasłonięcia przez tablice i urządzenia reklamowe detali architektonicznych w budynkach zabytkowych, z wyjątkiem transparentów, o których mowa w pkt 5 lit. c) oraz w pkt 9,

f) umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- w obrębie dróg pożarowych do budynków,
- na dachach budynków, w tym na attykach,
- w prześwitach bramnych,
- w przejazdach pod budynkami,
- jako element łączący budynki,
- w tunelach,
- na mostach, wiaduktach i kładkach,
- na balustradach, z wyjątkiem transparentów, o których mowa w pkt 9,
- na obiektach małej architektury,
- na drzewach i elementach przyrody nieożywionej, takich jak głazy, kamienie,



- na latarniach, z wyjątkiem latarni z fabrycznie zainstalowanymi nośnikami reklamowymi na tablice małego formatu,
  - na słupach energetycznych i innych urządzeniach infrastruktury technicznej,
  - na zaparkowanych pojazdach i na zaparkowanych przyczepach;
  - jako nadruk lub inna forma prezentacji na nawierzchni ulic, placów, ciągów pieszych i ścieżek rowerowych,
  - na terenach cmentarzy,
  - na ogrodzeniach cmentarzy,
- g) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, emitujących światło o minimalnym czasie prezentacji krótszym niż 10 sekund, z zastrzeżeniem ograniczeń w strefie A, o których mowa w ust. 2 pkt 2 lit. h), z wyjątkiem świetlnych informacji wizualnych:
- tablic i urządzeń reklamowych SIM.
  - informacji o cenach paliw na terenie stacji paliw,
  - istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablic lub urządzeń w tym na budynkach handlowych i obiektach sportowych, wykorzystywanych na potrzeby prowadzonej tam działalności;
- 2) zasady sytuowania wolno stojących tablic kierunkowych SIM:
- a) obowiązuje sytuowanie słupków z tablicami kierunkowymi SIM w obszarze skrzyżowania lub w centralnej części ronda – maksymalnie 2 słupki usytuowane na przekątnej skrzyżowania,
- b) na jednym słupku kierunkowym dopuszcza się maksymalnie 4 tablice kierunkowe SIM w pionie;
- 3) zasady sytuowania słupów ogłoszeniowych SIM, z zastrzeżeniem ograniczeń w strefie A, o których mowa w ust. 2 pkt 2 lit. j) oraz w strefie B, o których mowa w ust. 3 pkt 1 lit. k):
- a) określa się minimalną odległość słupów ogłoszeniowych:
- od krawędzi jezdni – zgodnie z przepisami odrębnymi,
  - od pnia drzewa – 8 m,
  - od pomnika przyrody - 15 m,
  - od cieków wodnych - 5 m,
  - od przejścia dla pieszych – 3 m,
  - od słupa latarni ulicznych - 2,5 m,
  - od granicy cmentarza - 20 m,
  - od innego słupa ogłoszeniowego – 300 m;
- b) wzdłuż ulicy na odcinku od skrzyżowania do skrzyżowania, obowiązuje sytuowanie słupów ogłoszeniowych w takiej samej odległości od jezdni,
- c) zakaz lokalizacji słupów ogłoszeniowych w obszarze skrzyżowania;
- 4) zasady sytuowania plenerowych ścianek ekspozycyjnych SIM, z zastrzeżeniem ograniczeń w strefie A, o których mowa w ust. 2 pkt 2 lit. k) oraz w strefie B, o których mowa w ust. 3 pkt 1 lit. l):
- a) lokalizacja - w obszarze placów, skwerów, przed obiektami kultury, administracji, sportu, szkolnictwa,
- b) dopuszcza się sytuowanie:
- pojedynczego elementu systemowego,
  - pojedynczego elementu modułowego,
  - zestawień elementów systemowych w jednym lub dwóch szeregach, przy czym w jednym szeregu dopuszcza się maksymalnie 5 elementów systemowych składających się z nie więcej niż 4 tablic każdy,
  - zestawień elementów modułowych w maksymalnie dwóch szeregach;
- 5) na budynkach dopuszcza się następujące tablice i urządzenia reklamowe, z zastrzeżeniem ust. 1 pkt 1 lit. d), a także ograniczeń w strefie A, o których mowa w ust. 2 pkt 2 lit. b), c), d) oraz w strefie B, o których mowa w ust. 3 pkt 1 lit. b), c), d):



- a) na ścianach budynków handlowych, usługowych, handlowo-usługowych lub produkcyjnych, dopuszcza się tablice lub transparenty reklamowe pod warunkiem, że nie mogą zasłonić w całości lub w części otworów okiennych lub drzwiowych, balustrad balkonów i loggi – obowiązują zasady sytuowania określone w ust. 2 i ust. 3,
- b) w oknach parteru oraz na drzwiach wejściowych dopuszcza się:
  - plakaty SIM,
  - reklamy wyklejane folią – w oknach lub witrynach parteru, w lokalach usługowych lub handlowych, umieszczane po wewnętrznej stronie na maksimum 30% powierzchni okna lub witryny,
  - menu lokali gastronomicznych w oknach parteru lub w drzwiach tego lokalu lub na ścianie parteru, bezpośrednio przy wejściu do tego lokalu, z zastrzeżeniem, że menu wyklejane folią można stosować wyłącznie w budynkach niezabytkowych po wewnętrznej stronie okien lub przeszklonych drzwi wejściowych lokalu gastronomicznego,
- c) na remontowanych elewacjach budynków dopuszcza się na czas remontu, jednak nie dłużej niż na 12 miesięcy, transparenty:
  - jednobarwne, z dopuszczeniem logo firmy remontującej na powierzchni nie większej niż 10%,
  - odzwierciedlające wygląd elewacji po remoncie – wizualizacja zbliżona do naturalnej wielkości;
- 6) na ogrodzeniach dopuszcza się sytuowanie następujących tablic i urządzeń reklamowych, z zastrzeżeniem ograniczeń w strefie A, o których mowa w ust. 2 pkt 2 lit. e) oraz w strefie B, o których mowa w ust. 3 pkt 1 lit. b), e):
  - a) tablic reklamowych SIM małego formatu,
  - b) plakatów SIM pod warunkiem stosowania jednakowego formatu oraz sytuowania ich na jednakowej wysokości,
  - c) transparentów, o których mowa w pkt 9,
  - d) transparentów na ogrodzeniach placu budowy na czas trwania budowy, jednakże nie dłużej niż na 3 lata, informujących o powstającym obiekcie,
- 7) w obudowie przystanków komunikacji miejskiej dopuszcza się tablice reklamowe wyłącznie w gablocie wbudowanej w ściany wiaty przystankowej, o jednakowej wielkości i formie na obszarze całego miasta;
- 8) na stacjach kolejowych i dworcach komunikacji zbiorowej dopuszcza się:
  - a) tablice reklamowe w gablocie wbudowanej w ściany wiaty przystankowej
  - b) plakaty w gablotach zarządcy terenu, niewymienionych w lit. a;
- 9) wyłącznie dla potrzeb wydarzeń okolicznościowych, w okresie od 7 dni przed wydarzeniem okolicznościowym do 14 dni po jego zakończeniu, dopuszcza się transparenty na ścianach budynków, na ogrodzeniach, nad ulicami, nad ciągami pieszymi lub rowerowymi, nad sceną i na podestach sceny;
- 10) standardy jakościowe:
  - a) należy stosować materiały odporne na warunki atmosferyczne i dewastację,
  - b) warunek określony w lit. a) nie dotyczy plakatów.

2. **W strefie A** obowiązują następujące regulacje:

- 1) zakazuje się stosowania jaskrawych kolorów oraz zestawień kontrastujących;
- 2) dopuszcza się wyłącznie następujące tablice reklamowe i urządzenia reklamowe:
  - a) tablice kierunkowe SIM,
  - b) tablice reklamowe SIM małego, średniego lub dużego formatu na ścianach parterów budynków, z zastrzeżeniem ust. 1 pkt 1 lit. b), c) oraz d), pod warunkiem stosowania tablic o jednakowej powierzchni i kształcie – maksymalnie 1 tablica przypadająca na 1 elewację,
  - c) tablice reklamowe niewymienione w lit. b) lub transparenty - małego, średniego lub dużego formatu umieszczane na ścianach parterów budynków handlowych,



usługowych, handlowo-usługowych lub produkcyjnych, z zastrzeżeniem ust. 1 pkt 1 lit. d):

- na jednym budynku dopuszcza się wyłącznie jeden rodzaj urządzeń - albo tablice, albo transparenty,
- w obrębie jednego budynku należy umieszczać tablice/transparenty o jednakowej powierzchni, kształcie, wysokości, rodzaju materiału i na tej samej wysokości od poziomu terenu,
- dla budynków usługowych dopuszcza się maksymalnie 1 tablicę/transparent,
- dla budynków usługowo-handlowych, handlowych lub produkcyjnych - maksymalnie 3 tablice/transparenty,

d) menu lokali gastronomicznych:

- wolno stojące o powierzchni maksymalnie 1,20 m<sup>2</sup> i wysokości nie większej niż 1 m, sytuowane przy wejściu do lokalu gastronomicznego - nie więcej niż 1 tablica przypadająca na 1 lokal gastronomiczny,
- na budynku - menu, o którym mowa w ust. 1 pkt 5 lit. b) tiret trzecie,
- na ścianach parterów budynków przy wejściu do lokalu gastronomicznego lub przy oknie sprzedawczym lokalu gastronomicznego dopuszcza się nie więcej niż 1 tablicę przypadającą na 1 lokal gastronomiczny, o wysokości - maksymalnie 0,70 m i szerokości - maksymalnie 0,45 m,

e) plakaty, o których mowa w ust. 1 pkt 5 lit. b) tiret pierwsze, pkt 6 lit. b), pkt 8 lit. b), przy czym na ogrodzeniach obowiązuje umieszczanie plakatów w gablotach o powierzchni maksymalnej 1, 20 m<sup>2</sup> – jeden plakat przy wejściu na posesję,

f) reklamy wyklejane folią, o których mowa w ust. 1 pkt 5 lit. b) tiret drugie,

g) transparenty, o których mowa w ust. 1 pkt 5 lit. c) oraz pkt 9,

h) świetlne tablice lub urządzenia reklamowe:

- tablice reklamowe LED-SIM sytuowane na zasadach określonych w lit. b),
- zawierające informacje o cenach paliw na terenie stacji paliw,

i) reklamę w obrysie pylonu i dystrybutorów stacji paliw, dotyczącą produktów sprzedawanych na stacji i świadczonych usług,

j) słupy ogłoszeniowe SIM - jeden typ słupów ogłoszeniowych w zakresie formy i użytych materiałów,

k) plenerowe ścianki ekspozycyjne SIM na okres nie dłuższy niż 2 miesiące:

- pojedyncze elementy systemowe lub modułowe,
- maksymalnie 2 zestawienia elementów systemowych lub modułowych w obrębie jednej przestrzeni (placu, skweru lub przed jednym budynkiem),

l) przenośne tablice (stojaki), o których mowa w ust. 1 pkt 1 lit. a) tiret trzecie;

3) rodzaje materiałów budowlanych: szkło, tworzywa sztuczne, metal, drewno, beton.

3. **W strefie B** obowiązują następujące regulacje:

1) dopuszcza się wyłącznie następujące tablice reklamowe i urządzenia reklamowe:

a) tablice kierunkowe SIM,

b) tablice reklamowe SIM:

- małego, średniego lub dużego formatu na ścianach budynków, pod warunkiem stosowania w obrębie jednego budynku tablic o jednakowej powierzchni, kształcie wysokości i sytuowania ich na tej samej wysokości od poziomu terenu – maksymalnie 2 tablice przypadające na 1 jedną z elewacji,
- na ogrodzeniach na tej samej wysokości nad poziomem terenu – maksymalnie jedna tablica na jednym ogrodzeniu,

c) tablice reklamowe niewymienione w lit. b) lub transparenty - małego, średniego lub dużego formatu umieszczane na ścianach budynków handlowych, usługowych, handlowo-usługowych lub produkcyjnych, z zastrzeżeniem ust. 1 pkt 1 lit. d):

- na jednym budynku dopuszcza się wyłącznie jeden rodzaj urządzeń - albo tablice, albo transparenty,



- w obrębie jednego budynku należy umieszczać tablice/transparenty o jednakowej powierzchni, kształcie, wysokości, rodzaju materiału i na tej samej wysokości od poziomu terenu,
  - dla budynków usługowych dopuszcza się maksymalnie 1 tablicę/transparent,
  - dla budynków usługowo-handlowych, handlowych lub produkcyjnych - maksymalnie 3 tablice/transparenty,
- d) menu lokali gastronomicznych:
- wolno stojące o powierzchni maksymalnie 1,20 m<sup>2</sup> i wysokości nie większej niż 1 m, sytuowane przy wejściu do lokalu gastronomicznego lub przy oknie sprzedawczym lokalu gastronomicznego - nie więcej niż 1 tablica przypadająca na 1 lokal gastronomiczny,
  - w oknach lub drzwiach budynku - menu, o którym mowa w ust. 1 pkt 5 lit. b) tiret trzecie,
  - na ścianach parterów budynków przy wejściu do lokalu gastronomicznego dopuszcza się nie więcej niż 1 tablicę przypadającą na 1 lokal gastronomiczny, o wysokości - maksymalnie 1 m i szerokości - maksymalnie 0,60 m,
- e) plakaty, o których mowa w ust. 1 pkt 5 lit. b) tiret pierwsze, pkt 6 lit. b), pkt 8 lit. b), przy czym na ogrodzeniach obowiązuje umieszczanie plakatów jednakowego formatu oraz sytuowanie ich na jednakowej wysokości – maksymalnie 5 plakatów na jednym ogrodzeniu,
- f) reklamy wyklejane folią, o których mowa w ust. 1 pkt 5 lit. b) tiret drugie,
- g) transparenty o których mowa w ust. 1 pkt 5 lit. c) oraz pkt 9,
- h) świetlne tablice lub urządzenia reklamowe:
- tablice reklamowe LED-SIM sytuowane na zasadach określonych w lit. b),
  - zawierające informacje o cenach paliw na terenie stacji paliw,
  - istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablice lub urządzenia, o których mowa w ust. 1 pkt 1 lit. g,
- i) reklamę w obrysie pylonu i dystrybutorów stacji paliw, dotyczącą produktów sprzedawanych na stacji i świadczonych usług,
- j) dopuszcza się pozostawienie istniejących pylonów reklamowych z nazwą i logo firm o wysokości powyżej 15 m,
- k) słupy ogłoszeniowe SIM - przy jednej ulicy dopuszcza się stosowanie wyłącznie jednego typu słupów ogłoszeniowych w zakresie formy i użytych materiałów,
- l) plenerowe ścianki ekspozycyjne SIM - na okres nie dłuższy niż 3 miesiące:
- pojedyncze elementy systemowe lub modułowe,
  - maksymalnie 3 zestawienia elementów systemowych lub modułowych w obrębie jednej przestrzeni (placu, skweru lub przed jednym budynkiem),
- m) przenośne tablice (stojaki), o których mowa w ust. 1 pkt 1 lit. a) tiret trzecie,
- n) dopuszcza się pozostawienie istniejących reklam z nazwą i logo firm na cokołach kamiennych lub betonowych;
- 2) rodzaje materiałów budowlanych: szkło, tworzywa sztuczne, metal, drewno, beton.

## §7

### **Zasady i warunki sytuowania szyldów, ich gabaryty oraz liczba szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości**

1. Dla całego obszaru miasta Lubina ustala się:
  - 1) na budynkach zabytkowych zakazuje się zasłaniania przez szyldy w całości lub w części:
    - a) otworów okiennych i drzwiowych,
    - b) balustrad: schodów, tarasów, balkonów i loggi,
    - c) detali architektonicznych;
  - 2) w granicach terenu zajętego przez ogródki gastronomiczne dopuszcza się przenośne szyldy (stojaki) o wysokości maksymalnie 1,20 m i szerokości maksymalnie 0,80 m - nie więcej niż 1 stojak/30 m<sup>2</sup> powierzchni ogródka;



- 3) zakazuje się sytuowania szyldów:
  - a) w obrębie dróg pożarowych do budynków,
  - b) w sposób utrudniający dojście i dojazd do budynków,
  - c) na balustradach,
  - d) na drzewach i elementach przyrody nieożywionej, takich jak kamienie, z zastrzeżeniem pkt 4,
  - e) na obiektach małej architektury, z wyjątkiem lambrekinów parasoli i markiz oraz z zastrzeżeniem, że na wyposażeniu ogródków gastronomicznych dopuszcza się zamieszczanie nazw i logotypów lokali gastronomicznych,
  - f) na urządzeniach infrastruktury technicznej;
- 4) dopuszcza się utrzymanie wolno stojących szyldów na cokołach kamiennych lub betonowych, istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały.

2. **W strefie A** obowiązują następujące regulacje:

- 1) zakazuje się sytuowania szyldów na ogrodzeniach;
- 2) ustala się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów na budynkach:
  - a) szyldy równoległe do elewacji w układzie poziomym należy sytuować:
    - w pasie nad witrynami,
    - obok drzwi wejściowych, w odległości maksymalnie 1,50 m licząc od drzwi, przy czym w przypadku wielu podmiotów prowadzących działalność w jednym budynku obowiązuje zblokowanie szyldów w pionie w jednej osi, na wspólnej konstrukcji/ramie,
    - w przypadku elewacji w całości ze szkła oraz elewacji bez okien/witryn w parterze budynku dopuszcza się szyldy w miejscach zaprojektowanych na ich umieszczenie na elewacji,
  - b) szyldy równoległe do elewacji w układzie pionowym:
    - dopuszcza się wyłącznie na narożu budynków, w których mieści się jeden rodzaj działalności - jeden szyld przypadający na budynek,
    - szyld nie może wystawać ponad elewację,
    - dolna krawędź szyldu nie może być sytuowana niżej niż 2,80 m nad poziomem terenu,
  - c) szyldy semaforowe dopuszcza się wyłącznie dla oznaczenia banków, bankomatów, wpłatomatów, aptek – w rejonie wskazującym ich lokalizację, umieszczane na wysokości nieprzekraczającej stropu parteru lub gzymsu parteru,
  - d) szyldy na dachu dopuszcza się dla hoteli, kin lub teatrów, mieszczących się w budynkach niezabytkowych – równoległe do elewacji w formie liter przestrzennych lub logo firm,
  - e) w przypadku stosowania liter przestrzennych mogą one być podświetlane wewnątrz wyłącznie na powierzchni prostopadłej do elewacji lub podświetlane światłem zewnętrznym – od spodu liter,
  - f) szyldy wyklejane folią dopuszcza się wyłącznie po wewnętrznej stronie okna, witryny lub przeszklonych drzwi;
- 3) ustala się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów niewymienionych w pkt 2:
  - a) szyldy przenośne dopuszcza się w granicach ogródków gastronomicznych, wg ustaleń ust. 1 pkt 2,
  - b) dopuszcza się szyldy na lambrekinach markiz i parasoli lokali gastronomicznych, o wysokości lambrekinu nie większej niż 0,25 m,
  - c) szyldy na pylonach dopuszcza się wyłącznie na stacji paliw – maksymalnie 1 pylon na stacji,
  - d) dopuszcza się szyldy w układzie poziomym w obudowie zadaszenia wiaty stacji paliw,
  - e) dopuszcza się szyld na transparencie na remontowanych elewacjach - na czas remontu, na powierzchni nieprzekraczającej 10% powierzchni transparentu;
- 4) gabaryty szyldów na budynkach:
  - a) równoległych do elewacji:
    - wysokość w pasie nad witrynami – maksimum 0,60 m, przy czym litery przestrzenne nie mogą być wyższe niż 0,50 m,



- wysokość pojedynczego szyldu obok drzwi wejściowych - maksimum 0,50 m,
- wysokość szyldu, o którym mowa w pkt 2 lit. a) tiret trzecie - maksymalnie 0,80 m,
- napisy z rurek neonowych o przekroju koła - średnica nie większa niż 0,08 m,
- szerokość pojedynczego szyldu obok drzwi wejściowych - maksimum 0,60 m,
- szerokość liter przestrzennych w pasie nad witrynami – maksimum 0,05 m,
- szerokość szyldów pionowych – maksymalnie 0,60 m,
- wysokość szyldu na dachach budynków - maksymalnie 1,10 m,

b) szyldów semaforowych:

- wysokość - maksimum 0,60m,
- wysięg – maksimum 0,80 m,
- obowiązuje sytuowanie dolnej krawędzi szyldu na wysokości nie mniejszej niż 2,80 m nad poziomem terenu;

5) gabaryty pylonów stacji paliw z szyldami:

- a) wysokość - maksymalnie 9 m,
- b) szerokość - maksymalnie 1,20 m,
- c) grubość - maksymalnie 0,50 m,
- d) dopuszcza się pozostawienie pylonów z nazwą i logo firmy o wysokości powyżej 10 m, istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały;

6) maksymalna liczba szyldów, które mogą być umieszczane na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność:

- a) 2 szyldy przypadające na 1 podmiot na jednej elewacji budynku,
- b) 2 szyldy przypadające na 1 podmiot na jednej stronie pylonu,
- c) 2 szyldy przypadające na 1 podmiot na jednej stronie wiaty stacji paliw.

3. **W strefie B** obowiązują następujące regulacje:

1) ustala się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów na budynkach:

a) szyldy równoległe do elewacji w układzie poziomym należy sytuować:

- w pasie nad witrynami,
- obok drzwi wejściowych, w odległości maksymalnie 1,50 m licząc od drzwi, sytuowane równoległe do elewacji, w formie tablicy lub tablic, przy czym w przypadku wielu podmiotów prowadzących działalność w jednym budynku obowiązuje zblokowanie szyldów w pionie na wspólnej konstrukcji/ramie,
- w przypadku elewacji w całości ze szkła oraz elewacji bez okien/witryn w parterze budynku dopuszcza się szyldy w miejscach zaprojektowanych na ich umieszczenie na elewacji,

b) szyldy równoległe do elewacji w układzie pionowym:

- dopuszcza się wyłącznie na narożu budynków, w których mieści się lub przeważa jeden rodzaj działalności - jeden szyld przypadający na budynek,
- szyld nie może wystawać ponad elewację,
- dolna krawędź szyldu nie może być sytuowana niżej niż 2,80 m nad poziomem terenu,

c) dla szyldów semaforowych ustala się:

- sytuowanie dolnej krawędzi – nie niżej niż 2,80 m nad poziomem terenu,
- w przypadku szyldu na parterze – górna krawędź nie może przekroczyć stropu parteru lub gzymsu parteru,
- szyldy umieszczane powyżej parteru nie mogą wystawać ponad elewację – dopuszcza się wyłącznie 1 szyld na budynku, lokalizowany na narożu budynku,

d) szyldy na dachu:

- dopuszcza się w budynkach nie będących zabytkami - handlowych, usługowych, przemysłowych,
- należy lokalizować równoległe do elewacji;

2) ustala się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów niewymienionych w pkt 1:



- a) na ogrodzeniach obiektów handlowych, usługowych, przemysłowych dopuszcza się szyldy w układzie poziomym w pasie o szerokości max. 2 m od bramy wjazdowej, z obowiązkiem zblokowania szyldów w pionie;
  - b) szyldy na szybach wydobywczych kopalni dopuszcza się w układzie poziomym i pionowym,
  - c) dla szyldów na wolno stojących pylonach ustala się:
    - na terenie budynków handlowych, usługowych i przemysłowych dopuszcza się, przy wejściu do budynku lub na nieruchomości, pylon o wysokości maksimum 2,5 m, przy zachowaniu odległości pomiędzy pylonami na jednej posesji minimum 20 m, przy czym w przypadku wielu podmiotów prowadzących działalność w jednym budynku obowiązuje zblokowanie szyldów w pionie na wspólnej konstrukcji/ramie,
    - na terenie wolno stojących budynków handlowych dopuszcza się 1 pylon o wysokości maksimum 17 m,
    - na terenie wielkopowierzchniowych centrów handlowych dopuszcza się 1 pylon o wysokości maksimum 26 m,
    - na każdej stacji paliw dopuszcza się maksymalnie 2 pylony o wysokości nie większej niż 9 m,
  - d) w obrysie obudowy zadaszenia wiaty stacji paliw dopuszcza się szyldy w układzie poziomym,
  - e) dopuszcza się wolno stojące maszty flagowe na terenie galerii handlowych, wielkopowierzchniowych obiektów handlowych lub na terenie banków w ilości:
    - maksymalnie 5 masztów, na terenie galerii handlowych lub wielkopowierzchniowych obiektów handlowych, z zastrzeżeniem, że dopuszcza się pozostawienie masztów istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały w ilości dotychczasowej,
    - maksymalnie 3 maszty na terenie banków,
  - f) w granicach ogródków gastronomicznych dopuszcza się przenośne szyldy, o których mowa w ust. 1 pkt 2,
  - g) na markizach i na parasolach lokali gastronomicznych szyldy dopuszcza się na lambrekinach,
  - h) na wiatach na wózki przy obiektach handlowych dopuszcza się szyldy w układzie poziomym,
  - i) dopuszcza się szyldy na transparencie:
    - na remontowanych elewacjach - na czas remontu, na powierzchni nieprzekraczającej 10% powierzchni transparentu,
    - istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały;
- 3) gabaryty:
- a) szyldów równoległych do elewacji w układzie poziomym:
    - wysokość w pasie nad witrynami – maksimum 1 m,
    - wysokość pojedynczego szyldu obok drzwi wejściowych - maksimum 0,50 m,
    - szerokość pojedynczego szyldu obok drzwi wejściowych - maksimum 0,60 m,
    - wysokość szyldu, o którym mowa w pkt 1 lit.a) tiret trzecie - maksymalnie 1,20 m,
  - b) szyldów równoległych do elewacji w układzie pionowym – szerokość maksymalnie 0,60 m,
  - c) szyldów na dachach budynków - wysokość maksymalnie 1,50 m,
  - d) szyldów semaforowych na budynkach:
    - wysięg – maksymalnie 0,80 m,
    - obowiązuje sytuowanie dolnej krawędzi szyldów na wysokości nie mniejszej niż 2,80 m nad poziomem terenu,
  - e) szerokość pylonów z szyldami:
    - maksymalnie 1,20 m, a w przypadku pylonów o wysokości ponad 10 m nie ogranicza się szerokości;
    - dopuszcza się utrzymanie dotychczasowych gabarytów dla pylonów istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały;



- 4) maksymalna liczba szyldów, które mogą być umieszczane na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność:
  - a) 2 szyldy przypadające na 1 podmiot na jednej elewacji budynku,
  - b) 2 szyldy przypadające na 1 podmiot na jednej stronie pylonu,
  - c) 2 szyldy przypadające na 1 podmiot na jednej stronie wiaty stacji paliw.
  - d) jeden szyld przypadający na jeden podmiot na jednym maszcie flagowym,
  - e) jeden szyld przypadający na jeden podmiot na wiacie na wózki w sklepach.

## §8

### **Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, jej gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakiej może być wykonana**

#### 1. Dla całego obszaru miasta Lubina ustala się:

- 1) na terenach ogólnodostępnych, z zastrzeżeniem pkt 2, 3 i 4 obowiązuje ujednolicony typ:
  - a) koszy na śmieci,
  - b) ławek,
  - c) wyposażenia przystanków komunikacji zbiorowej,
  - d) stojaków rowerowych;
- 2) dopuszcza się przyjęcie odrębnego typu obiektów, o których mowa w pkt 1 dla każdej strefy, ulicy, dworca, linii kolejowej, każdego parku, skweru, placu zabaw, placu i wnętrza blokowego (podwórka), a także przestrzeni stanowiącej czytelny układ urbanistyczny;
- 3) warunek typizacji nie dotyczy dzieł artystycznych oraz obiektów sytuowanych na czas wydarzeń okolicznościowych;
- 4) na czas wydarzeń okolicznościowych dopuszcza się obiekty małej architektury z dowolnych materiałów;
- 5) usytuowanie obiektów małej architektury nie może utrudniać ruchu na przejściach dla pieszych oraz na ścieżkach rowerowych;
- 6) standardy jakościowe:
  - a) należy stosować materiały trwałe, odporne na warunki atmosferyczne i dewastację,
  - b) warunek określony w lit. a) nie dotyczy obiektów artystycznych (rzeźb), w przypadku zamierzonego poddania ich wpływowi warunków atmosferycznych w procesach takich jak rdzewienie, patynowanie.

#### 2. W strefie A obowiązują następujące regulacje:

- 1) pojemniki na odzież używaną mogą być lokalizowane wyłącznie w obrębie osłon śmietnikowych lub nie dalej niż 1 m od tych osłon, z zachowaniem odległości między pojemnikami - minimum 200 m;
- 2) jako zadaszenie ogródków gastronomicznych dopuszcza się wyłącznie parasole i markizy;
- 3) określa się następujące gabaryty małej architektury:
  - a) osłon stojaków rowerowych i osłon śmietnikowych:
    - wysokość, licząc od poziomu terenu do najwyższego punktu pionowej osłony – maksymalnie 3 m,
    - szerokość frontu - maksymalnie 4 m,
  - b) posągów i figur:
    - wysokość postumentu – maksymalnie 3 m,
    - wysokość posągu lub figury – maksymalnie 4 m,
  - c) dzieł artystycznych - dowolne,
  - d) obiektów niewymienionych w lit. a), b) oraz c) – wysokość maksymalnie 3,5 m;
- 4) rodzaje materiałów budowlanych:
  - a) siedziska ławek - z drewna, w kolorze naturalnego drewna, brązowym, szarym, antracytowym, czarnym, a na terenie placów zabaw dopuszcza się w kolorze odpowiadającym kolorystyce urządzeń zabawowych,
  - b) pokrycie parasoli i markiz – tkanina w kolorze beżowym lub białym,



- c) elementy niewymienione w lit. a), b) - drewno, kamień, szkło, ceramika, tworzywa sztuczne, metal, beton, z uwzględnieniem kolorystyki elementów wymienionych w lit. od d) do g),
- d) kolorystyka koszy na śmieci:
  - kolor szary, antracytowy, zielony, brązowy, z dopuszczeniem elementów drewnianych oraz beżowych, a na terenie placów zabaw dopuszcza się w kolorze odpowiadającym kolorystyce urządzeń zabawowych,
  - w przypadku koszy zintegrowanych z latarniami i koszy na przystankach dopuszcza się kolorystykę odpowiadającą latarniom oraz konstrukcji przystanków,
  - dopuszcza się kolorystyczne oznaczenie komór do segregacji odpadów,
- e) kolorystyka koszy na odchody zwierzęce - kolor antracytowy, brązowy,
- f) kolorystyka słupków odgradzające jezdnię – kolor szary, antracytowy, czarny oraz kolor zgodny z przepisami w zakresie bezpieczeństwa ruchu drogowego,
- g) kolorystyka trwałych donic na zieleń - kolor szary, antracytowy, beżowy, srebrny, w kolorze naturalnego drewna.

3. W **strefie B** obowiązują następujące regulacje:

- 1) pojemniki na odzież używaną dopuszcza się w miejscach niekolidujących z ruchem pieszym, rowerowym i kołowym, w obrębie osłon śmietnikowych lub w bezpośrednim sąsiedztwie osłon lub śmietników, z zachowaniem odległości między pojemnikami - minimum 200 m;
- 2) ustala się następujące gabaryty małej architektury:
  - a) osłon stojaków rowerowych:
    - wysokość, licząc od poziomu terenu do najwyższego punktu pionowej osłony – maksymalnie 4 m,
    - szerokość frontu - maksymalnie 6 m,
  - b) osłon śmietnikowych - wysokość, licząc od poziomu terenu do najwyższego punktu pionowej osłony – maksymalnie 4 m,
  - c) posągów i figur:
    - wysokość postumentu – maksymalnie 3 m,
    - wysokość posągu lub figury – maksymalnie 5 m,
  - d) dzieł artystycznych - dowolne,
  - e) obiektów niewymienionych w lit. a), b), c) oraz d) – wysokość maksymalnie 5 m;
- 3) rodzaje materiałów budowlanych: drewno, kamień, szkło, ceramika, tworzywa sztuczne, metal, beton, z uwzględnieniem kolorystyki:
  - a) koszy na śmieci:
    - w pasie drogowym dróg publicznych obowiązuje kolor szary, z zastrzeżeniem tiret trzecie,
    - na terenach niewymienionych w tiret pierwsze - kolor czarny, grafitowy, szary, beżowy, zielony, brązowy, z dopuszczeniem łączenia z drewnem, a na terenie placów zabaw dopuszcza się w kolorze odpowiadającym kolorystyce urządzeń zabawowych,
    - w przypadku koszy zintegrowanych z latarniami i koszy na przystankach dopuszcza się kolorystykę odpowiadającą latarniom oraz konstrukcji przystanków,
    - dopuszcza się kolorystyczne oznaczenie komór do segregacji odpadów,
  - b) koszy na odchody zwierzęce - kolor antracytowy, brązowy,
  - c) słupków odgradzające jezdnię – kolor czarny, grafitowy oraz kolor zgodny z przepisami w zakresie bezpieczeństwa ruchu drogowego,
  - d) siedzisk ławek:
    - z drewna – w kolorze naturalnego drewna oraz brązowym i ciemnozielonym,
    - z materiału innego niż drewno - w kolorze brązowym, szarym, antracytowym, czarnym, ciemnozielonym, ciemnoniebieskim,
    - na terenie placów zabaw dopuszcza się w kolorze odpowiadającym kolorystyce urządzeń zabawowych.



## Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

1. Na całym obszarze miasta Lubina ustala się:
  - 1) zakazuje się:
    - a) sytuowania pełnych ogrodzeń w obszarze skrzyżowania,
    - b) realizacji ogrodzeń z prefabrykowanymi betonowymi przęsłami,
    - c) realizacji pełnych ogrodzeń z blachy, z wyjątkiem:
      - tymczasowych ogrodzeń placu budowy;
      - tymczasowych ogrodzeń imprez masowych;
      - ogrodzeń stanowiących ekrany akustyczne,
      - ogrodzeń, dla których uzyskano pozwolenia na budowę lub przyjęto zgłoszenie robót budowlanych przed dniem wejścia w życie uchwały,
    - d) zagradzania dróg pożarowych,
    - e) grodzienia ogólnodostępnych ulic lub placów z wyjątkiem:
      - placów zabaw,
      - ścieżek rowerowych - przy zastosowaniu ogrodzeń z żywopłotu,
      - tymczasowych wygrodzeń ogródków gastronomicznych,
      - ogrodzeń wynikających z wymogów bezpieczeństwa,
      - niskich wygrodzeń kwietników lub trawników,
      - tymczasowych ogrodzeń wydarzeń okolicznościowych na czas ich trwania,
      - tymczasowych ogrodzeń placu budowy na czas prowadzenia robót budowlanych.
  - 2) ogrodzenia należy sytuować zgodnie z przepisami odrębnymi,
  - 3) nie dopuszcza się realizacji ogrodzeń w obrębie terenów przeznaczonych w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego na ulice, ciągi piesze lub rowerowe, z zastrzeżeniem pkt 1 lit. e);
  - 4) dla ogrodzeń ogródków gastronomicznych ustala się:
    - a) dopuszcza się wygrodzenie ogródka siedziskami z pełnymi drewnianymi oparciami o wysokości maksymalnie 1,10 m,
    - b) dopuszcza się wygrodzenie ogródków zielenią w donicach,
    - c) ogrodzenia niewymienione w lit. a) oraz b) winny być w 100% ażurowe;
  - 5) standardy jakościowe:
    - a) należy stosować materiały trwałe, odporne na warunki atmosferyczne i dewastację,
    - b) warunek określony w lit. a) nie dotyczy ogrodzeń z roślin (żywopłotów).
  - 6) rodzaje materiałów budowlanych: drewno, kamień, metal, beton, cegła.
2. W **strefie A** obowiązują następujące regulacje:
  - 1) maksymalna wysokość ogrodzeń – 1,10 m, z zastrzeżeniem pkt 4;
  - 2) minimum 60% ogrodzenia winno być ażurowe, z zastrzeżeniem pkt 4 i pkt 6 oraz ust. 1 pkt 4;
  - 3) zakazuje się stosowania: otoczków, kamienia „cyklopowego”, kamienia o powierzchni nieregularnie łupanej („rustykalnej”), kamienia szlifowanego (płyt, płytek, bloków i ciosów), panelowego ogrodzenia z siatki;
  - 4) ustalenia pkt 1 i 2 nie dotyczą ogrodzeń:
    - a) obiektów sportowych,
    - b) szkół,
    - c) placów zabaw,
    - d) kościołów,
    - e) cmentarzy,
    - f) ogrodzeń stanowiących izolację akustyczną,
    - g) ogrodzeń, których wysokość i forma wynika z przepisów odrębnych,
    - h) ogrodzeń, dla których uzyskano pozwolenia na budowę lub przyjęto zgłoszenie robót budowlanych przed dniem wejścia w życie niniejszej uchwały,



- 5) ustalenia pkt 2 nie dotyczą ogrodzeń z żywopłotów.
3. **W strefie B** obowiązują następujące regulacje:
- 1) maksymalna wysokość ogrodzeń od frontu - 2,20 m, z zastrzeżeniem pkt 4 oraz ust. 1 pkt 4;
  - 2) minimum 60% ogrodzenia od frontu winno być ażurowe, z zastrzeżeniem pkt 4 i 5;
  - 3) dopuszcza się dowolny materiał ogrodzeń z zastrzeżeniem ust. 1 pkt 1 lit. a), b), c);
  - 4) ustalenia pkt 1 i 2 nie dotyczą ogrodzeń:
    - a) obiektów sportowych,
    - b) szkół,
    - c) placów zabaw,
    - d) kościołów,
    - e) cmentarzy,
    - f) ogrodzeń stanowiących izolację akustyczną,
    - g) ogrodzeń, których wysokość i forma wynika z przepisów odrębnych,
    - h) ogrodzeń, dla których uzyskano pozwolenia na budowę lub przyjęto zgłoszenie robót budowlanych przed dniem wejścia w życie niniejszej uchwały;
  - 5) ustalenia pkt 2 nie dotyczą ogrodzeń z żywopłotów.

### **Rozdział 3** **Przepisy końcowe**

#### § 10

Traci moc uchwała nr XXIX/268/17 Rady Miejskiej w Lubinie z dnia 13 czerwca 2017 r w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na obszarze miasta Lubina.

#### § 11

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Lubina

#### § 12

Uchwała wchodzi w życie po 14 dniach od jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Przewodnicząca Rady Miejskiej w Lubinie



**Załącznik nr 2  
do uchwały nr .../.../20  
Rady Miejskiej w Lubinie  
z dnia ... 2020 r.**

### **ROZSTRZYGNIĘCIE**

**o sposobie rozpatrzenia uwag wniesionych do projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze miasta Lubina**

Nie dokonuje się rozstrzygnięcia uwag do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały w sprawie zmiany uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze miasta Lubina, ponieważ w trakcie wyłożenia projektu uchwały do publicznego wglądu oraz w okresie 14 dni od dnia zakończenia okresu wyłożenia, osoby prawne i fizyczne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej nie wniosły uwag.

**Przewodnicząca  
Rady Miejskiej w Lubinie**



## UZASADNIENIE

**do uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na obszarze miasta Lubina**

W dniu 17 października 2017 r. została podjęta uchwała Rady Miejskiej w Lubinie nr XXXIII/293/17 w sprawie przygotowania zmiany uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze miasta Lubina.

Projekt uchwały w sprawie zmiany uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na obszarze miasta Lubina, zwanej dalej "uchwałą krajobrazową," został sporządzony zgodnie z przepisami art. 37a ust. 2-10 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t. j. Dz. U. z 2020 r., poz. 293 z późn. zm.).

Obszar miasta Lubina podzielony został na 2 strefy, dla których określono różne regulacje, wskazując jednoznacznie ich granice na załączniku graficznym, stanowiącym załącznik nr 1 do uchwały.

Wyodrębniono strefy:

- 1) centrum, Starego Lubina i Kombinatów oznaczoną symbolem A;
- 2) miejską, oznaczoną symbolem B, obejmującą obszar niewymieniony w pkt 1.

Spełniono wymagania art. 37b ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym:

- 1) informacja o podjęciu uchwały Rady Miejskiej w Lubinie XXXIII/293/17 z dnia 17 października 2017 r. w sprawie przystąpienia do przygotowania zmiany uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na obszarze miasta Lubina została podana do publicznej wiadomości poprzez:
  - zamieszczenie ogłoszenia w prasie w dniu 7 listopada 2017 r.,
  - zamieszczenie obwieszczenia na tablicach ogłoszeń Urzędu Miejskiego i na stronie internetowej Urzędu Miasta (BIP),
- 2) projekt "uchwały krajobrazowej" podlegał opiniowaniu i uzgodnieniom:
  - przez Marszałka Województwa Dolnośląskiego został zaopiniowany pozytywnie - w dniu 25 lutego 2020 r.,
  - przez Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska we Wrocławiu został zaopiniowany pozytywnie w dniu 26 lutego 2020 r.,
  - przez Dolnośląskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków Oddział w Legnicy - odmowa uzgodnienia postanowieniem nr 58/2020 z dnia 24 lutego 2020 r., a następnie po ponownym skierowaniu projektu do uzgodnienia – został pozytywnie uzgodniony postanowieniem nr 141/2020 z dnia 14 kwietnia 2020 r.,



- Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej w Lubinie nie zajęła stanowiska w terminie miesiąca od daty otrzymania projektu uchwały do zaopiniowania,
- 3) projekt "uchwały krajobrazowej" był wyłożony do publicznego wglądu w dniach od 17 sierpnia 2020 r. do 14 września 2020 r. i umożliwiono zainteresowanym składanie uwag do projektu uchwały do dnia 28 września 2020 r.,
- 4) do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały nie wniesiono uwag.

Na obszarze miasta Lubina obowiązywała od dnia 8 lipca 2017 r. uchwała nr XXIX/268/17 Rady Miejskiej w Lubinie z dnia 13 czerwca 2017 r w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na obszarze miasta Lubina (Dz. Urz. Woj. Dolnośląskiego z dnia 23 czerwca 2017 r. - poz. 2929. Uchwała ta była jedną z pierwszych uchwał w Polsce w tym zakresie i wzbudzała wiele protestów podmiotów gospodarczych – była też zaskarżana do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego we Wrocławiu.

Celem sporządzenia zmiany w/w uchwały jest jej dostosowanie m.in. do potrzeb planowanego do wdrożenia systemu miejskiej informacji przestrzennej, a także ucytelnienie przepisów, zgodnie z oczekiwaniami społecznymi.

Z chwilą wejścia w życie niniejszej uchwały traci moc uchwała nr XXIX/268/17 Rady Miejskiej w Lubinie z dnia 13 czerwca 2017 r.

Mając powyższe na uwadze, podjęcie przez Radę Miejską w Lubinie niniejszej uchwały jest w pełni zasadne.



## KARTA UZGODNIENÍ DO UCHWAŁY RADY MIEJSKIEJ W LUBINIE

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na obszarze miasta Lubina

Lp.	Osoby dokonujące uzgodnień	Podpis, pieczęćka
1.	Naczelnik Wydziału	Naczelnik Wydziału Henryk Markowicz
2.	Radca Prawny	Radca Prawny Marein Tokarski
3.	Sekretarz Miasta	SEKRETARZ MIASTA Tomasz Górecki

Za zgodność z oryginałem  
mgr inż. arch. Piotr Januszewski



RM  
08.10.2020  
RM  
12.10.2020

Lubin, dnia 9 października 2020 r.

dot. OR.0050.263.2020

**Pani  
Bogusława Potocka  
Przewodnicząca Rady Miejskiej  
w Lubinie**

RM. 0006. 41. 2020

Działając w oparciu o art. 30 ust. 2 pkt. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym, § 19 ust. 1 pkt. 2) Statutu Miasta Lubina, niniejszym wnoszę do Rady Miejskiej n/w projekt uchwały:

- **w sprawie: ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na obszarze miasta Lubina**

PREZYDENT MIASTA  
mgr Robert Raczyński