

**RADA MIEJSKA
W LUBINIE**

**OŚWIADCZENIE
RADY MIEJSKIEJ W LUBINIE
Z DNIA 13 grudnia 2005 roku.**

w sprawie realizacji polityki lokalnego handlu w Lubinie

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591, z 2002r. Nr 23, poz. 220; Nr 62, poz. 558; Nr 113, poz. 984; Nr 153, poz. 1271; Nr 214, poz. 1806; z 2003r. Nr 80, poz. 717; Nr 162, poz. 1568; z 2004r. Nr 102, poz. 1055; Nr 116, poz. 1203) oraz § 24 pkt. 1 ppkt 2 Statutu Miasta Lubina

Rada Miejska wzywa Prezydenta Miasta Lubina do realizacji następujących działań:

§ 1

1. Stworzenia dokumentu określającego długofalową politykę handlu w Lubinie -

zgodnie z § 1 oświadczenia RADY MIEJSKIEJ w LUBINIE z dnia 6 listopada 2001R. w sprawie gwarancji wieloletniego istnienia Targowisk Miejskich i deklaracji Rady Miejskiej w Lubinie w sprawie wypracowania polityki ukierunkowanej na ochronę istniejących i tworzenie nowych miejsc pracy w lokalnym handlu, który:

- a. określałby najważniejsze kierunki rozwoju handlu w Lubinie**
- b. poprzedzony zostałby badaniami wpływu nowych sklepów i obszarów przeznaczonych na powierzchnie handlowe na rynek pracy i działalność innych sklepów**
- c. poprzedzony zostałby konsultacjami społecznymi**

§ 2

1. Realizacji oraz uwzględnienia w dokumencie wskazanym w § 1 następujących założeń zmierzających do koncentracji handlu w centrum miasta:
 - a. przeznaczenie części terenów zielonych (błoni – terenu obok hali targowej Keramos) na utworzenie nowoczesnego pasażu handlowego dla około 100 -150 podmiotów, które przejąłby funkcje handlową istniejącego bazaru przy ul. Kopernika,
 - b. zaprojektowanie nowoczesnego pasażu (częściowo murowanego, stylizowanego np. na kamieniczki) o którym mowa w § 2 pkt. 1 ppkt a z myślą o rewitalizacji istniejącego terenu (obszar od supermarketów OBI, CASTORAMA, KAUF LAND, TESCO, po KERAMOS, sąd i planowaną Galerię w miejscu istniejącego bazaru) celem utworzenia ponadlokalnego skonsolidowanego centrum handlowego Lubina,
 - c. pozostawienie istniejącego targowiska przy ul. Kopernika do czasu wybudowania nowoczesnego pasażu handlowego, którym mowa § 2 pkt. 1 ppkt a i rozpoczęcie prac budowlanych planowanej Galerii po przeniesieniu targowiska do nowej lokalizacji,
 - d. wyznaczenie spółki do realizacji inwestycji o której mowa w § 2 pkt. 1 ppkt a oraz do zarządzania nowym pasażem handlowym

§ 3

Oświadczenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący

Rady Miejskiej

UZASADNIENIE:

W strategiach rozwoju miasta Lubina brak jest szczegółowego dokumentu określającego długofalową politykę rozwoju handlu w Lubinie. Mimo obowiązku zawartego w § 1 oświadczenia RADY MIEJSKIEJ w LUBINIE z dnia 6 listopada 2001R. w *sprawie gwarancji wieloletniego istnienia Targowisk Miejskich i deklaracji Rady Miejskiej w Lubinie w sprawie wypracowania polityki ukierunkowanej na ochronę istniejących i tworzenie nowych miejsc pracy w lokalnym handlu* dokument taki nie powstał.

Tymczasem centrum miasta Lubina usytuowane pomiędzy 30-tysięcznym osiedlem Przylesiem a tzw. starym miastem stało się miejscem inwestycji wielu sieci handlowych: Kaufland, OBI, Castorama, Tesco, hala targowa Keramos, bazar. O zainteresowaniu atrakcyjnością tego miejsca świadczy przetarg na sprzedaż i koncepcję zagospodarowania obszaru na którym znajduje się targowisko miejskie na którym władze Lubina zamierzają wybudować nowoczesną galerię handlową. Dzięki takim inwestycjom Lubin stać się może regionalnym centrum handlowym obsługującym ponad 500 tysięczną aglomerację LGOM oraz układ tranzytowy krajowej drogi krajowej nr 3.

Należy wskazać, że koncepcja budowy Galerii Handlowej przedstawiona przez CCC Factory idzie w parze z nowymi pomysłami przedstawicieli Stowarzyszenia Kupców i Przedsiębiorców „Kupiec Lubiński”.

Należy rozważyć powstanie szczegółowego dokumentu określającego długofalowy rozwój handlu w Lubinie uwzględniając również potrzeby ponad 150 podmiotów funkcjonujących od blisko 15 lat na targowisku przy ul. Kopernika.

Zasadnym wydaje się przeznaczenie części terenu (tzw. błonia, nieopodal hali targowej Keramos) na budowę nowoczesnych pasażów handlowych, budowanych na styl np. mini-kamieniczek, które z jednej strony byłyby uzupełnieniem powstającej Galerii, z drugiej architektonicznie zrewitalizowały obszar centrum miasta przysłaniając nieudany budynek hali Keramosu.

Inwestycja taka dałaby możliwość uzupełnienia oferty handlowej w centrum Lubina o tradycyjny handel w warunkach komfortowych i estetycznych dla kupujących i sprzedających, zagwarantowałaby utrzymanie i rozwój ponad 100 podmiotów z istniejącego targowiska miejskiego. Dla powołanej firmy która zainwestowałaby w budowę pasażów handlowych gwarantowałaby wieloletnie utrzymanie i przychody z dzierżawy.