

Radny

RADA MIEJSKA  
w Lubinie  
07.01.2020r. *[signature]*

Lubin, dnia 03.01.2020r.

Grzegorz Zieliński

Na podstawie § 12 ust. 1,3 i 4 Statutu Miasta Lubina składam INTERPELACJĘ/ZAPYTANIE skierowaną do:

PREZYDENTA MIASTA LUBINA/ PRZEWODNICZĄCEJ RADY MIEJSKIEJ (właściwe zaznaczyć)

Przedstawienie stanu faktycznego: Interpelacja jest motywowana wynikiem rozmów z mieszkańcami Lubina oraz emocjami, które towarzyszyły najgorętszemu tematowi ostatniego kwartału 2019 roku, czyli tematyką gospodarki odpadami. Prędkość oraz tryb wprowadzania uchwały zmieniającej sposób naliczania opłat, która ostatecznie została odrzucona, spowodowały pewien uciążliwy dla mieszkańców chaos informacyjny oraz dyskomfort ze względu na brak spójnej oraz czytelnej informacji. Całej atmosferze z pewnością nie pomógł brak konsultacji społecznych, jak również brak centralnej kampanii informacyjnej oraz kampanii edukacyjnej. Z kolei część Spółdzielni rozpoczęła dystrybucję nowych deklaracji oraz informacji o sposobie naliczania opłat, które to, jak wiemy, ostatecznie nie zostały zmienione.

Wynikające pytania:

- 1) Czy Gmina Miejska Lubin rozważa, a jeśli nie to dlaczego, przejęcie odpowiedzialności za poprowadzenie centralnej kampanii informacyjnej, która ustandaryzuje informację przekazywaną mieszkańcom oraz obejmie zasięgiem wszystkie adresy, w przypadku ewentualnych przyszłych zmian w sposobie gospodarowania odpadami oraz

*We*

naliczania opłat z tego tytułu? Jeśli tak, to jakich środków wśród znanych nam informacji pocztowych użyje Gmina dla zapewnienia jak najszerszego zasięgu wśród odbiorców? Czy jest możliwym określenie jasnego harmonogramu, który zapewni dotarcie z informacją do mieszkańców odpowiednio szybko, zanim ewentualne przyszłe zmiany wejdą w życie?

- 2) Czy Gmina Miejska Lubin rozważa, a jeśli nie to dlaczego, przeprowadzenie konsultacji społecznych przed przyszłymi ewentualnymi zmianami w sposobie gospodarowania odpadami komunalnymi oraz sposobem naliczania opłat z tego tytułu?
- 3) Czy Gmina Miejska Lubin rozważa, a jeśli nie to dlaczego, przeprowadzenie kampanii edukacyjnej, która zmniejszy ryzyko nieprawidłowości w przestrzeganiu przyszłych zmian dotyczących zasad selektywnej zbiórki odpadów oraz uchroni mieszkańców od ewentualnych kar i innych nieprzyjemności, które obserwujemy w samorządach w całej Polsce, gdzie selektywne zbiórki odpadów już funkcjonują? Jeśli tak, to jakich środków użyje Gmina dla zapewnienia jak najszerszego zasięgu wśród odbiorców? Portale www, media społecznościowe, telewizję, informacje przesyłane pocztą tradycyjną, plakaty, współpraca ze Spółdzielniami? Czy jest możliwym określenie jasnego harmonogramu, który zapewni przeprowadzenie kampanii edukacyjnej odpowiednio szybko, zanim ewentualne przyszłe zmiany wejdą w życie?



(podpis składającego interpelację/zapytanie)

**Objaśnienia:**

Interpelacja dotyczy spraw o istotnym znaczeniu dla gminy. Interpelacja powinna zawierać krótkie przedstawienie stanu faktycznego będącego jej przedmiotem oraz wynikające z niej pytania.